

Kategorie hinzufügen

Um eine neue Kategorie in Ihrem Onlineshop anzulegen, klicken Sie links in der dunklen Menü-Leiste auf den Reiter **Produkte**. Dort anschließend weiter auf den Reiter **Kategorien**.

Nun wird Ihnen rechts eine Auflistung aller bereits erstellten Kategorien angezeigt. Links können Sie mithilfe des **Formulars** eine neue anlegen.

Dafür füllen Sie das Feld **Name** mit der gewünschten Bezeichnung aus.

Eine zugehörige Unterkategorie erstellen Sie ebenfalls mithilfe des Formulars in dieser Ansicht, wählen vor dem **Speichern** jedoch zusätzlich die **zugehörige Überkategorie**.

Produktkategorien

Hier können Sie die Produktkategorien für Ihren Shop verwalten. Um die Reihenfolge der Kategorien in der Besucheransicht (Frontend) zu ändern, können Sie diese per „Drag and Drop“ zur gewünschten Position ziehen. Um mehr Kategorien pro Bearbeiten-Seite auflisten zu lassen, klicken Sie bitte oben rechts auf den Tab „Ansicht anpassen“.

Neue Kategorie hinzufügen

Name

Dieser Name wird dann auf der Website angezeigt.

Titelform

Die „Titelform“ ist die lesbare URL-Variante des Namens. Sie besteht normalerweise nur aus Kleinbuchstaben, Zahlen und Bindestrichen.

Übergeordnete Kategorie

Weisen Sie einen übergeordneten Begriff zu, um eine Hierarchie zu erstellen. Der Begriff Jazz könnte beispielsweise der übergeordnete Begriff für Bebop und Big Band sein.

Beschreibung

Die Beschreibung wird nicht immer angezeigt. Bei dem ein oder anderen Theme mag sie angezeigt werden.

Altersprüfung

Gleiche wie übergeordnet

Anzeigeart

Standard

Vorschaubild

Bild

Kein Bild ausgewählt

Anmerkung:

Durch das Löschen einer Kategorie werden die Produkte in dieser Kategorie nicht gelöscht. Stattdessen werden Produkte, die nur der gelöschten Kategorie zugeordnet wurden, der Kategorie Uncategorized zugeordnet.

Bild	Name	Beschreibung	Titelform	Anzahl
	Uncategorized	—	uncategorized	0
	Clothing	—	clothing	2
	— Accessories	—	accessories	5
	— Hoodies	—	hoodies	4
	— T-shirts	—	tshirts	5
	Decor	—	decor	1
	Music	—	music	2

Die restlichen Felder des Formulars sind nicht zwingend notwendig zur Einrichtung und Funktion Ihres Onlineshops. Eine Beschreibung und ein passendes Bild machen die Darstellung jedoch natürlich erst Komplett.

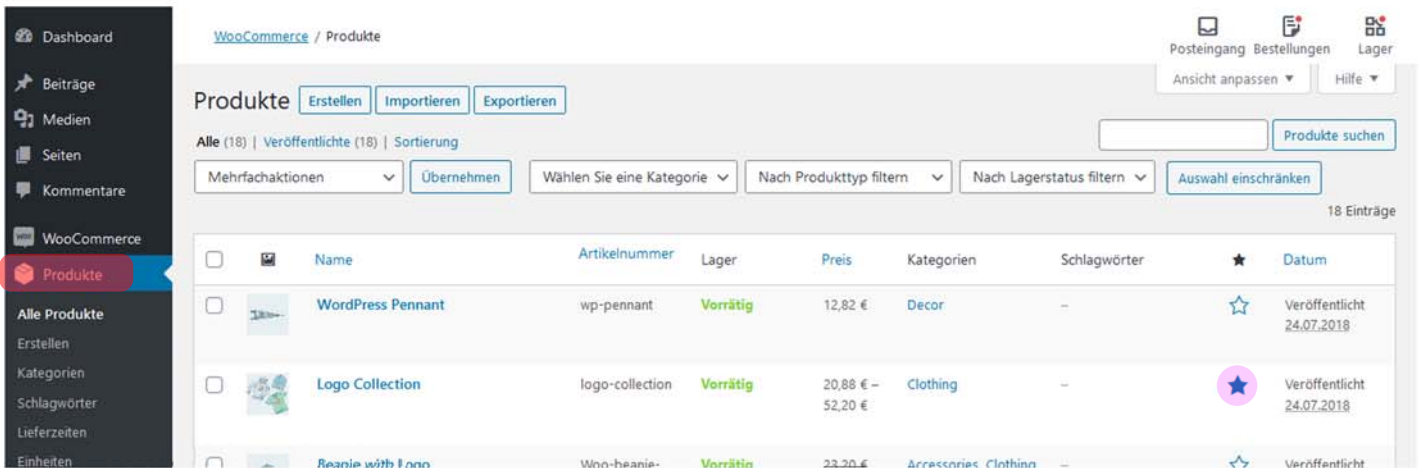
Eine Kategorie wird in Ihrem Onlineshop erst dargestellt, sobald ihr Produkte zugewiesen wurden.

Produkte

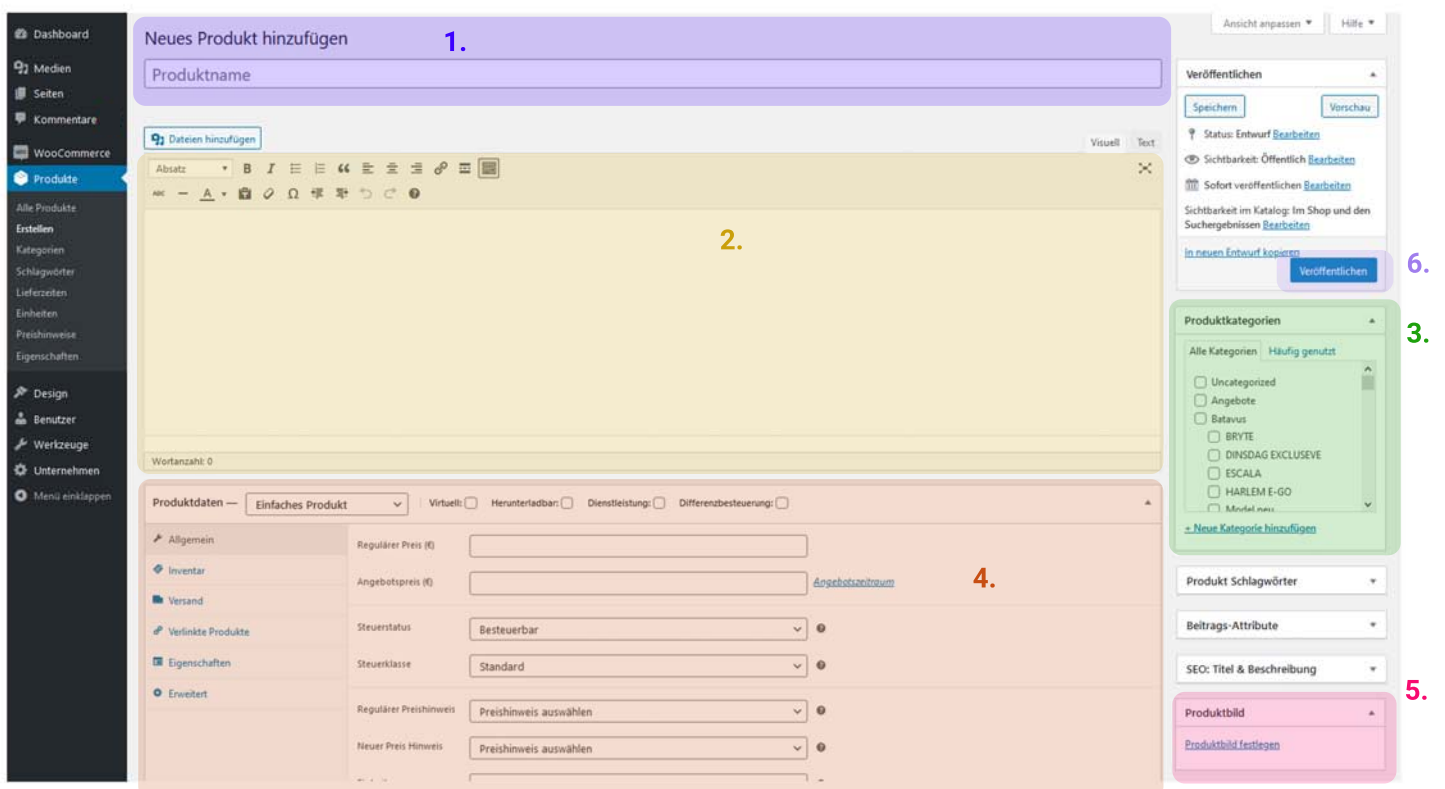
Um die Produkte in Ihrem Onlineshop anzulegen, klicken Sie links in der dunklen Menü-Leiste auf den Reiter **Produkte**.

Ihnen wird nun die Übersicht all Ihrer bereits angelegten Produkte angezeigt. Bei Klick auf den Namen eines Produktes gelangen Sie in dessen Bearbeitungsmaske.

Um ein Produkt besonders zu bewerben und es auf der Startseite Ihres Onlineshops anzuzeigen, klicken Sie in der Produktübersicht auf das **Stern-Symbol** auf der rechten Seite eines Produktes.



1. Namen angeben
2. Beschreibung hinzufügen
3. Kategorie auswählen
4. Produktdaten eingeben
5. Produktbild hinzufügen
6. Speichern ("Veröffentlichen" / "Aktualisieren")



Produktdaten

Sie können optional eines der **Kästchen virtuell oder herunterladbar** ankreuzen. Ebenso ob es sich um eine **Dienstleistung** statt eines greifbaren Produktes handelt, oder **das Produkt differenzbesteuert sein soll**.

Virtuelle Produkte werden von WooCommerce automatisch ohne Versandkosten berechnet, herunterladbare Produkte werden nach dem Kauf mit einem Download versehen – diese Option empfiehlt sich zum Beispiel für E-Books oder anderen digitale Dateien, die heruntergeladen werden müssen.

Über die nachfolgenden Felder werden dann generelle Einstellungen festgelegt.

So etwa der **reguläre Preis** und ein **alternativer Preis**. Auch der **Mehrwertsteuerstatus** kann hier definiert werden. Unterliegt Ihr Produkt keiner Pflicht zur Mehrwertsteuer, nutzen Sie die Option "Nur beim Versand".

Produktdaten — Einfaches Produkt

Virtuell: Herunterladbar: Dienstleistung: Differenzbesteuerung:

Allgemein

Inventar

Versand

Verlinkte Produkte

Eigenschaften

Erweitert

Regulärer Preis (€)

Angebotspreis (€) [Angebotszeitraum](#)

Steuerstatus: Besteuerbar

Steuerklasse: Standard

Regulärer Preishinweis: Preishinweis auswählen

Neuer Preis Hinweis: Preishinweis auswählen

Einheit: Einheit auswählen

Produkteinheiten

Grundpreiseinheiten

Berechnung Grundpreis automatisch berechnen **PRO**

Regulärer Grundpreis (€)

Angebotsgrundpreis (€)

Mindestalter: Keines

GTIN

MPN

Den Lagerbestand einstellen und verwalten

Wurden allgemeine Produktdaten definiert, müssen Sie im WooCommerce den Bestand steuern – dafür wird vom Reiter **“Allgemein”** zum Reiter **“Inventar”** gewechselt.

Artikelnummer

Diese hilft Ihnen bei Bestellungen einfacher den Überblick zu behalten und sollte sich nicht mit IDs von WordPress überschneiden.

Lagerbestand verwalten?

Wird diese Funktion aktiviert, übernimmt WooCommerce automatisch die Lagerverwaltung. Sie ist nur nötig, wenn einzelne Artikel nicht ständig lieferbar sind. Mit aktivierter Option kennzeichnet WooCommerce das Produkt als nicht lieferbar, wenn der Bestand auf 0 geht.

Lagerbestand

Hier legen Sie fest, wie viele Produkte sich zum aktuellen Zeitpunkt in Ihrem Lager befinden. Erhalten Sie neue Waren, müssen Sie diese Einstellungen erneut manuell anpassen.

Lagerstatus

Unterschieden wird zwischen Vorrätig und Nicht vorrätig. Diese Option erklärt sich, mit Bezug auf den Bestand, von selbst.

Auf Lieferrückstand

Erlauben Sie Fehlmengen im WooCommerce, können Kunden Produkte auch dann bestellen, wenn der Bestand bereits 0 beträgt. Das empfiehlt sich, wenn Sie innerhalb kurzer Zeit für Warennachschub sorgen können. Erlauben Sie Fehlmengen nicht, wird das Produkt bis zur Auffüllung des Bestandes als nicht verfügbar gekennzeichnet.

Nur einzeln verkaufen

Aktivieren Sie diese Option, kann ein Kunde nur 1 Produkt davon bestellen. Empfiehlt sich zum Beispiel für streng limitierte Waren.

Produktdaten — Einfaches Produkt		Virtuell: <input type="checkbox"/>	Herunterladbar: <input type="checkbox"/>	Dienstleistung: <input type="checkbox"/>	Differenzbesteuerung: <input type="checkbox"/>
Allgemein	Artikelnummer	<input type="text"/>			
Inventar	Lagerbestand verwalten?	<input type="checkbox"/>	Verwaltung des Lagerbestands auf Produkt-Ebene aktivieren		
Versand	Lagerstatus	<input type="text" value="Vorrätig"/>			
Verlinkte Produkte	Nur einzeln verkaufen	<input type="checkbox"/>	Diese Option aktivieren, um zu erlauben, dass nur eines von diesen Produkten in einer einzelnen Bestellung gekauft werden kann.		
Eigenschaften					
Erweitert					

Produktdaten für den Versand konfigurieren

Unter dem Reiter “**Versand**” können Sie weitere Einstellungen vornehmen. Darunter zum Beispiel die Maße des Produktes, das Gewicht und die Versandgruppe, welcher es zugeordnet wird. Für das Backend selber haben diese Einstellungen erst einmal keinen Einfluss. Sie liefern dem Kunden aber Informationen über Gewicht, Größe und zu erwartende Versandkosten bei einer Bestellung.

The screenshot shows the 'Versand' (Shipping) configuration tab for a 'Einfaches Produkt' (Simple Product). The interface includes a sidebar with navigation options: Allgemein, Inventar, Versand (selected), Verlinkte Produkte, Eigenschaften, and Erweitert. The main content area contains the following fields:

- Gewicht (kg):** A text input field with the value '0'.
- Maße (cm):** Three separate text input fields for 'Länge', 'Breite', and 'Höhe'.
- Versandklasse:** A dropdown menu currently set to 'Keine Versandklasse'.
- Lieferzeit:** A dropdown menu with the placeholder text 'Lieferzeit suchen...'.
- Versand kostenlos?:** A checkbox labeled 'Deaktiviert den „zzgl. Versandkosten“ Hinweis. Ohne Auswirkungen auf die Versandkosten'.

Empfohlene Produkte anzeigen lassen

Nach einem Klick auf den Reiter “**Verlinkte Produkte**” können Sie die berühmte „Das könnte Ihnen auch gefallen...“ Spalte unter dem Produkt anzeigen lassen, in der relevante, thematisch verwandte Artikel aus dem Shop angezeigt werden. Unterschieden wird zwischen **Upselling** und **Querverkauf**. Upselling umfasst ähnliche Produkte, der Querverkauf umfasst optionales oder notwendiges Zubehör, beispielsweise wie Tintenpatronen zum Drucker.

The screenshot shows the 'Verlinkte Produkte' (Linked Products) configuration tab. The sidebar navigation is the same as in the previous screenshot, with 'Verlinkte Produkte' selected. The main content area contains two text input fields:

- Zusatzverkäufe:** A text input field with the placeholder text 'Nach einem Produkt suchen'.
- Cross-Sells (Querverkäufe):** A text input field with the placeholder text 'Nach einem Produkt suchen'.

Damit wäre das Anlegen eines einfachen Produktes abgeschlossen. Zur Verwaltung können Sie den Produkteintrag jederzeit wieder aufrufen und hier allgemeine Daten, Bestandsmengen und Co. bestimmen.

Produkteigenschaften und Variable Produkte

Eigenschaften erstellen

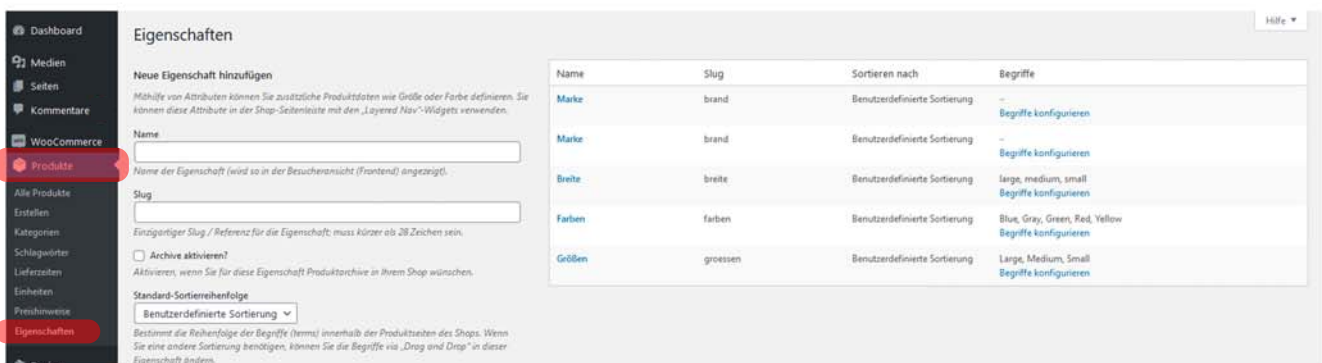
Erstellen Sie die Eigenschaften, die Ihr Produkt später besitzen soll, unter **“Eigenschaften”**. Wählen Sie im **Dropdown** den Namen einer variablen Eigenschaft, oder erstellen Sie selbst eine benutzerdefinierte, die dort noch nicht aufgeführt ist (”Benutzerdefinierte Produkteigenschaft”). Klicken Sie nach Auswahl auf den Button **“Hinzufügen”**, rechts daneben.



Nun können Sie die Werte zu dieser Eigenschaft festlegen. Unter der Eigenschaft **“Größen”** finden Sie zum Beispiel bereits bei Klick auf **“Werte”** Large, Medium und Small vordefiniert.



Eine Übersicht aller Produkteigenschaften finden Sie unter dem Reiter **“Produkte”**, im Reiter **“Eigenschaften”**.



Produkteigenschaften und Variable Produkte

2. Variables Produkt

Damit unsere **Eigenschaften Auswirkungen auf den Preis** haben, müssen wir ein variables Produkt anlegen. Wählen Sie "Variables Produkt" anstelle von "Einfaches Produkt".

Produkttyp: **Variables Produkt** (Differenzbesteuerung:)

- Allgemein
- Inventar
- Versand
- Verlinkte Produkte
- Eigenschaften**
- Varianten
- Erweitert

Attribute:

- Steuerstatus: Besteuerbar
- Steuerklasse: Standard
- Regulärer Preishinweis: Preishinweis auswählen
- Neuer Preis Hinweis: Preishinweis auswählen
- Einheit: Einheit auswählen
- Produkteinheiten: []
- Grundpreiseinheiten: []
- Mindestalter: Keines
- GTIN: []
- MPN: []

Unter "Eigenschaften" findet sich nun eine zusätzliche Checkbox: **"Für Varianten verwenden"**. Aktivieren Sie diese und klicken auf "Eigenschaften speichern".

Produkttyp: Variables Produkt (Differenzbesteuerung:)

Benutzerdefinierte Produkteigenschaft [Hinzufügen] [Aufklappen / Schließen]

Größen

Name: Größen Wert(e): [Large] [Medium] [Small]

Sichtbar auf der Produktseite

Für Varianten verwendet [Alle auswählen] [Nichts auswählen] [Hinzufügen]

Im Checkout anzeigen

[Eigenschaften speichern] [Aufklappen / Schließen]

Unter **"Varianten"** können Sie nun alle Varianten des Produktes hinzufügen. Wählen Sie hierzu **"Alle Varianten aus Attribut-Kombinationen erstellen"** und klicken anschließend zum übernehmen auf "Los", rechts daneben.

Sobald eine Variante erstellt wurde, können Sie sie durch einen Klick aufklappen und dort individuelle Preise und weitere Daten angeben.

Produkttyp: Variables Produkt (Differenzbesteuerung:)

[Alle Variationen aus Attribut-Kombinationen erstellen] [Los]

Varianten